

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latarbelakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Pelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Ilmu Komuniksai	10
2.2 Komunikasi Massa.....	13
2.3 Komunikasi Internasional.....	17
2.4 Public Relations	18

2.4.1	Definisi Public Relations	18
2.4.2	Tujuan Public Relations	20
2.4.3	Fungsi Public Relations	20
2.5	Identitas Korporat dan Identitas Bangsa	21
2.5.1	Identitas Korporat	21
2.5.2	Identitas Bangsa	25
2.6	Konsepsi Nasionalisme.....	29
2.7	Kontes Kecantikan	32
2.8	Wanita sebagai Simbol Bangsa	35
2.9	Definisi Konseptual	37
2.10	Kerangka Pemikiran.....	40
2.11	Penelitian Sejenis`	41
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Pendekatan Penelitian.....	42
3.2	Jenis Penelitian.....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1	Dokumen	45
3.3.2	Observasi	46
3.3.3	Metode Wawancara.....	47
3.4	Sumber Data	48
3.4.1	Key Informan	49

3.4.2 Informan	49
3.4.3 Open-ended Question	49
3.5 Triangulasi Data	52
3.6 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian	56
4.1.1 Mustika Ratu	56
4.1.1.1 Sejarah	55
4.1.1.2 Visi dan Misi	59
4.1.1.3 Struktur Organisasi	60
4.1.1.4 Budaya Organisasi	60
4.1.2 Public Relations Mustika Ratu	61
4.1.3 Yayasan Puteri Indonesia	62
4.1.3.1 Sejarah	62
4.1.3.2 Tujuan	62
4.1.4 Puteri Indonesia	63
4.2 Kontes Kecantikan Pemilihan Puteri Indonesia 2014	65
4.3 Atribut Nasionalisme	69
4.3.1 Pakaian Daerah dan Promosi Produk Lokal	72
4.3.2 Lagu Kebangsaan di Malam Budaya	79
4.3.3 Konsep Grafis Panggung	80

4.3.4 Tarian Daerah sebagai Pembuka Acara.....	87
4.3.5 Penggunaan Bahasa Indonesia	88
4.3.6 Teritori sebagai Identitas Lokal.....	93
4.3.7 Kebudayaan dalam Edukasi Kehidupan Sosial	95
4.3.8 Puteri Persahabatan simbol Keramahtamahan	97
4.3.9 Kuliner Khas Indonesia	98
4.4 Identitas Bangsa sebagai Identitas Korporasi.....	99
4.5 Kontes Kecantikan sebagai Peristiwa Budaya.....	110
4.5.1 Pencitraan Budaya Indonesia di Media Global	114
4.5.2 Wanita Simbol Bangsa	119
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP